

附件 1

**2018—2019 年中小学 3A 课堂教学范式
资源征集及展示活动指南**

目 录

一、活动介绍.....	1
二、活动组织.....	1
(一) 组织机构	1
(二) 专家指导委员会	1
三、活动时间安排	2
(一) 活动开展时间	2
(二) 公布结果时间	2
四、活动内容.....	2
(一) 教师个人项目	2
1. 项目设置和参加对象	2
2. 教师资源征集	2
3. 教师资源展示应用	5
4. 教师资源征集与资源展示优秀作品遴选规则	6
5. 教师个人项目设置	9
(二) 单位集体活动项目	9
1. 项目设置与对象	9
2. 遴选规则	9
3. 遴选数量	9
(三) 学生活动项目	10
1. 项目设置与对象	10
2. 学生资源应用活动	10
3. 学生口语展示活动	10
4. 知识技能展示活动	10
5. 学生个人项目设置	11
五、技术支持.....	11
附: 1. 口语展示活动参与方式与登陆指引	12
2. 知识技能展示活动参与和使用指引	17

一、活动介绍

3A 教学是指借助互联网和 IT 技术开展“自主学习、自我检测、自动评价”（即 autonomy learning, autonomous testing, automatic evaluating）的教学方法，实现“个性化学习和智能化学习”。3A 课堂项目以英语学科作为切入点，成功试点后，扩展到数学学科，并根据条件成熟度增加其他学科，以“和教育-口语易”平台（英语学科）及“3A 课堂”平台（其他学科）作为支撑，结合省教育研究院“3A 课堂优质教学范式资源征集及展示”年度项目活动开展。

本次资源征集结合 3A 课题、3A 课堂平台与口语易平台应用内容，通过优质资源的征集和分享，探索学科信息化教学的成功模式，促进信息技术与学科课程的融合，提升课堂教学质量。

二、活动组织

（一）组织机构

指导单位：广东省教育研究院，中国移动广东公司

承办单位：广东音像教材出版社

支撑单位：广州飞硕信息科技股份有限公司

（二）专家指导委员会

黄自成 广东省教育研究院

张荣干 广东省教育研究院

吴有昌 广东省教育研究院

程 天 广东音像教材出版社

林君芬 广东省教育技术中心
胡小勇 华南师范大学
陆以勤 华南理工大学
郑 任 中国移动广东分公司政企客户中心
高 妹 中国移动广东分公司政企客户中心

三、活动时间安排

（一）活动开展时间

1. 资源征集：2018年9月1日—2019年6月30日；
2. 资源展示应用：2018年9月1日—2019年6月30日；
3. 资源集中遴选时间：2019年7月。

（二）公布结果时间

2019年8月下旬公布优秀作品名单（具体时间以实际公布时间为准）。

四、活动内容

（一）教师个人项目

1. 项目设置和参加对象。教师个人项目设有“资源征集”和“资源展示应用”两个类别，小学、初中、高中英语与初中、高中数学教研员和教师均可参加遴选。

2. 教师资源征集。基于“自主学习，自我检测，自动评价”的3A教学理念和3A课堂课题开展，结合3A平台（包含3A课堂平台和口语易平台）已有体系化的学科内容资源开展实验、实证应用，征集数字化3A教学范式资源。

(1) 征集资源类型：教学设计、课题论文、教学课件、微课、课堂实录、专家点评、训练题集、试卷、教案。

教学设计：反映课堂教学改革，尤其是利用信息技术促进英语教学的理论、方法和实践；注重培养学生的听说能力、语言应用能力。具体内容：教学设计理念、教学内容分析、学情分析、教学目标、教学过程、重难点分析、平台及工具系统应用、内容资源应用、教学过程、教学效果、板书设计、教学反思等。

教学课件：教学课件（ppt）及相关资源（如 flash、短视频等），格式为 ppt、doc、mp4、swf 等。

微课：以视频为主要呈现方式，基于解决某个教学重难点、例题习题、疑难问题、实验操作等知识点或知识块。教师利用课件、板书、教具、动画技术、屏幕录制等多技术组合下录制的微课以及完整视频课。文字、声音清晰，视频分辨率不低于 720P，时长不超过 15 分钟，建议视频格式为 mp4。

课堂实录（指教学过程视频）：应展现课堂教学的完整过程（不少于 30 分钟），画面清晰。视频幅面要达到 800×600 以上，文件大小不超过 2G，格式为 mp4 或 mpg。视频质量要求图像稳定，构图合理，镜头运用恰当，录制声音无噪音。视频要有片头，标明学科、年级、教材版本、课程名称、主讲人和学校。

训练题集及试卷：单份或成系列的完整训练题或试卷（如：专题练习、单元复习或学期复习等），标注配套教材的版本与章节或知识点，注明适用对象与难易程度（例如：基础练习、综合

提高、疑难辨析等），配有参考答案及过程解析等。

（2）资源征集要求。

①作品须符合国家有关法律、法规，为投稿人本人原创作品，符合《著作权法》等有关规定，不得存在侵权行为，如有侵权责任由投稿人自负；

②作品的作者信息和作品信息必须完整规范。作者信息包括：地市、学校/单位全称、作者姓名、联系电话号码、电子邮箱地址等，如：广州市海珠区，张三，广州市海珠区 XX 小学，13900000000，32888888@qq.com；作品信息包括：资源名称、资源类型、教材版本、年级、章节或知识点分类等，如：牛津深圳版二年级上册 M4 U12 In the street Period 3 In the park（教学课件）。

③作品涉及多个作者，只能由第一作者上传参加，其他合作者不参与遴选。

④小于 10M 的作品可以直接在 3A 网站上传，大于 10M 的作品需联系客服上传或直接通过指定电子邮箱上传：2957164075@qq.com（英语学科）、3072621179@qq.com（数学学科）（注：请每个文件标注清楚作者信息和作品信息，并附上《2018—2019 年中小学 3A 课堂教学范式资源征集及展示活动申报表》）。

⑤作品需符合学科教学与信息技术融合，体现“自主学习，自我检测，自动评价”的 3A 教学理念。

⑥上传资源如不符合“征集资源类型”或“资源征集要求”，将不推荐参加集中遴选。

(3) 遴选标准:

项目	指标(分值)
1. 教学课件	科学性(10): 概念、逻辑、内容合理; 技术性(20): 制作精良, 交互性强; 教育性(15): 指导性强; 创新性(25): 原创、新颖; 信息化应用(20): 数字资源丰富; 易用性(10): 引导清晰, 操作便捷。
2. 教学设计(含论文)	整体评价(15): 规范, 易实施, 创新性强; 教学内容(20): 重难点精准, 解决到位; 师生互动(15): 认知分析、学法指导得当; 教学目标(20): 明确、恰当、全面; 信息化平台与资源(20): 使用熟练、准确; 教学评价(10): 评价方法、工具好, 量适度。
3. 微课/课堂实录	教师素质(10): 形象、表达佳, 熟练使用教具, 学术素养良好; 教学内容(20): 任务具体、内容均衡、结构合理; 课堂氛围(10): 活跃、合作、交流; 创新性(20): 原创、新颖; 平台应用(20): 熟练, 运用合理; 教学组织(10): 策略方法得当, 教法科学; 教学反馈与评价(10): 过程跟踪、及时反馈, 学生兴趣和能力提升明显。
4. 训练题集/试卷	科学性(30): 有较好的难度、信度和区分度, 符合学生在本阶段的学习目标; 试卷内容(40): 内容原创, 考核目标明确, 学科知识准确无误, 合理安排考试时间、试卷规模和难易度; 技术应用(10): 使用 word 格式, 试卷中所使用的图片或录音要恰当、清晰; 附加内容(20): 题目配有答案及解析或参考范文, 含有听力内容的, 须带有听力部分的文本或配套音频。

3. 教师资源展示应用。

教师或教研员通过多场景、多方式, 向学生、区域学校展示应用。

(1) 资源展示应用包括针对学生展示应用、针对区域学校

展示应用。

针对学生展示应用：利用 3A 平台开展课堂教学、布置作业、指导练习、督促检查、模考、课外拓展、点评互动、口语展示活动等；

针对区域学校展示应用：各学科教研员组织区域内学校展示应用、通过登陆 3A 平台观看直播课/录播课、课题论文学术交流、经验分享、专家引领的校本教研、口语展示活动、直播及录播课分享等形式，开展系统教学资源应用。

参与 3A 课堂名师课程直/录播课：各级教研员组织本地名校名师积极参与省级 3A 课堂，与省内教研专家、珠三角名师磨课、教研、直/录播课程，并应用到全省或区域内学校，丰富优质教学资源并促进教学质量提升。

4. 教师资源征集与资源展示优秀作品遴选规则。

遴选不分学段。采取综合评定方式，每名教师只能获得一个入选优秀作品，如有多个作品入选则取排名靠前的一个。优秀作品由广东音像教材出版社颁发作品供稿证明，收录在 3A 平台、择优上传“广东微教育”平台全省免费共享。

(1) 资源征集优秀作品遴选规则。采用地级以上市专家推荐和省级专家评审相结合的方式。

地级以上市专家推荐入围：各地级以上市教育局教研室（教科院、教研中心）牵头组织专家组，对辖区参选资源进行初选、择优推荐，凡在省、市、县（市、区）级交流报告会上推荐采用

的教师分享报告自动入围推荐。原则上每个地市推荐名额总量为10项，活动组委会将组织专家团队对推荐作品进行遴选，各地资源数量不均衡的可根据质量情况进行名额调配，遴选出300项入围作品进入后续环节。

省级专家组集中遴选：活动组委会组织省级专家组按照资源征集遴选标准，统计专家组各成员评分并进行综合评定，按总分排名前200名遴选出资源征集优秀作品。

(2) 资源展示优秀作品遴选规则。采取日常教学展示、分片区交流展示与口语展示相结合的方式。

日常教学展示优秀作品遴选：依据为活动期间教师累计积分排名，积分按任课教师调用“课堂教学”“同步作业”“拓展训练”“模考和学业评测”四个模块统计，具体如下：

项目	统计内容	统计说明
课堂教学	利用3A平台开始直播课或录播课，课堂教学使用3A平台教学资源提高教学效果。	教师账号每次使用3A平台教学资源得5分，不封顶。
基于平台布置作业	布置作业，教师检查点评。	每次使用“同步作业”模块得5分，不封顶。
课外拓展	教师指导、组织学生参加口语展示、知识技能展示等活动。	教师所带班级学生，每人每天每使用一次加1分，当天重复点击不计分，不封顶。
模拟考试和学业水平测试	按自组卷内容或平台体系内容，组织学生模拟训练或学业水平测试。	每人每点击一个试卷内容加1分，当天多次点击不重复计分，不封顶。

统计授课教师、班级学生使用量，统计数与学生使用的时间、频次数量有关。各单项积分均不封顶，最终积分由4项实际得分相加，按积分累计排名前100名遴选日常教学展示优秀作品。

交流报告展示优秀作品遴选：基于“3A 课堂”省级课题和本次资源展示活动，结合开展系列交流报告会等形式的专业发展和信息化教师培训，按五大片区统筹协调专家和名师，开展专题讲座、经验分享和借班上课等。五大片区为：

广州片区：广州、佛山、肇庆、云浮。

深圳片区：深圳、东莞、中山、珠海。

潮汕片区：揭阳、汕头、潮州、汕尾。

粤东北片区：惠州、梅州、河源、韶关、清远。

粤西片区：江门、茂名、湛江、阳江。

前期已就活动安排做了初步计划，以地级以上市教育局确认申报的最终场次和在“3A 课堂”网站上（www.3akt.cn）公布为准。各地推荐学校教师、学科主任、教研员分享介绍 3A 教学教研课题实验、实证应用思考和经验，组织多校教师交流。每场交流报告会名额为：每县（市、区）小学、初中、高中教师各 1 名、教研员 1 名（可根据实际情况调整）。交流报告会期间，“和教育”APP 开放区域活动页面，现场参会人员可对该次报告会交流教师点击阅读，单人单次有效，并在平台展示分享报告，统计一个月内线上阅读数据。全部活动结束后，依据报告质量、传阅总量排名等，由片区专家组对申报材料进行综合打分，前 50 名入选优秀作品。参与规则以活动现场公布为准。

学科展示活动（口语/知识技能）：各地结合实际情况开展口语/知识技能展示活动，展示 3A 教学成果。通过教师指导学生

参加口语/知识技能展示活动，有效提升学生口语听说和知识技能。入选全省前 100 名学生的指导教师获得学科展示指导优秀指导教师证明（如教师有多位学生入选前 100 名，则只计一次，所缺教师名额依次递补）。

5. 教师个人项目设置。本次活动共设资源征集类优秀作品 200 项；资源展示类优秀作品 250 项（名），具体名额分布见下表。

类别		数量
资源征集类	教师资源征集优秀作品	200 项
资源展示类	日常教学展示优秀作品	100 项
	应用交流报告优秀作品	50 项
	学科展示指导优秀教师	100 名
合计		450 项（名）

（二）单位集体活动项目

1. 项目设置与对象。分资源征集与资源展示两类，各地级以上市、县（市、区）教育局及各级中小学均可参加。

2. 遴选规则。

（1）资源征集优秀集体。按所在学校教师、辖区学校开展 3A 课题情况，结合征集活动优秀作品数量进行遴选。

（2）资源展示优秀集体。学校按教师、学生参与展示活动的优秀作品数量、积分排名确定；地级以上市、县（市、区）教育局教研室按辖区内学校开展 3A 课题成效以及辖区内学校参与展示活动的优秀作品数量进行遴选。

3. 遴选数量。本次活动共遴选优秀集体 182 个，其中资源征

集优秀集体 66 个，资源展示优秀集体 116 个。

（三）学生活动项目

1. 项目设置与对象。共设资源应用、口语展示、知识技能展示 3 个学生活动项目，全省中小學生均可参加。

2. 学生资源应用活动。学生通过登录平台，学习平台体系化的教学训练内容，以及教师发送的资源、作业和课外拓展等获取活动积分。项目和内容见下表。

项目	积分内容	积分说明
使用平台资源	使用 3A 平台观看直播/录播课，使用平台内容、功能模块及教师发送的资源，给 3 分。	每天最多得 100 分。
完成作业	每完成一次给 5 分。	

遴选规则：活动期间，包括 3A 课堂平台、口语易平台以及区域学科展示活动，对每个学生用户上述 3 个项目使用情况统计积分。活动结束后，根据积分总数进行排名，全省共遴选出 300 名资源应用优秀学生。

3. 学生口语展示活动。学生登录平台，点击活动页面参与遴选活动。活动环节以口语易平台公布为准。

全省按各级口语展示活动遴选情况、训练积分情况，共遴选出 200 名口语展示活动优秀学生。最终遴选结果通过“和教育 APP”及时通知学生家长及指导老师，并通过当地媒体传播。

4. 知识技能展示活动。学生登录平台，点击相应区活动页面参与活动。活动环节以 3A 课堂平台公布为准。

全省按知识技能展示和训练积分情况，遴选出 200 名知识技能展示活动优秀学生。最终遴选结果通过“和教育 APP”及时通知学生家长、指导教师，并通过当地媒体传播。

5. 学生个人项目设置。本次活动共设学生优秀个人 700 名，其中资源应用类 300 名，口语展示活动类 200 名，知识技能展示活动类 200 名。

五、技术支持

活动期间每天 9 时—22 时提供 QQ 在线咨询服务，QQ: 3212904908、2957164075；每天 9 时—12 时和 13 时—18 时，可拨打活动专线 400-168-3166 进行咨询。

- 附: 1. 口语展示活动参与方式与登陆指引
2. 知识技能展示活动参与和使用指引

口语展示活动参与方式与登陆指引

一、互联网登录

(一) 教师角色

浏览器搜索广东“和教育”或输入网址 www.ydxxt.com，进入广东“和教育”首页。输入“和教育”账号、密码并点击“登陆”（图 1.1.1）。选择“老师”身份进入系统，在右边“应用中心”一栏点击“口语易”（图 1.1.2）。



图 1.1.1



图 1.1.2

打开“口语易”页面，点击进入“教师频道”（图 1.1.3），便可以打开教师后台首页。



图 1.1.3

(二) 学生角色（家长和学生登录方式一致）

与教师角色路径基本一致，登陆“和教育系统，找到口语易点击打开页面。在“口语易”页面中选择“学生频道”（图 2.1.1），并点击第一个按钮启动“口语易”客户端（图 2.1.2）。未安装“口语易”客户端需点击“下载安装口语易”按钮下载安装（图 2.1.2）。



图 2.1.1



图 2.1.2

客户端左边菜单栏选择“口语展示”即可（图 2.1.3）。



图 2.1.3

二、手机客户端登录

(一) 教师角色

手机浏览器输入 <http://gdhjy.cn>，打开“和教育”下载页面，点击“立即下载”并进行安装（图 3.1.1）。



图 3.1.1

安装成功后，点击桌面“和教育”图标，打开登录页面并进行登录（图 3.1.2）。



图 3.1.2

选择“老师”角色，进入“和教育”APP，底部点击“学习”（图 3.1.3），进入学习应用选择“口语易”（图 3.1.4），点击“体验”（图 3.1.5），转至“口语易”老师页面，并在“口语展示活动”列表中查找活动（图 3.1.6）。



图 3.1.3



图 3.1.4



图 3.1.5



图 3.1.6

（二）学生角色（家长和学生角色一致）

与老师角色路径基本一致，点击“体验”后，打开“口语易”手机客户端首页，找到“口语展示活动”列表（图 4.1.1），选择相应活动即可参加活动及查看详情（图 4.1.2）。



图 4.1.1



图 4.1.2

如未安装，则需根据提示进行下载安装再使用“口语易”手机客户端。

附 2

知识技能展示活动参与和使用指引

一、登录

（一）进入官网

打开浏览器，在地址栏中输入官方网址：www.3akt.cn 进入。

注：当前仅支持 IE9 及以上浏览器，推荐使用 QQ 浏览器、360 浏览器、猎豹浏览器、chrome 浏览器等。

（二）登录账号

点击官网右上方的【登录】，输入账号密码（图 1.1）。



图 1.1

二、活动参加

登陆后在 3A 课堂页面即可查看到活动入口，点击进入参加活动即可。

三、观看直播课

结合实际情况选择所在的学段、所要收看的学科，在课程列表中选择需要观看的课程，点击“观看直播”即可进入直播室，如图 2.1。



图 2.1

注：直播课未开始时无法进入，请注意查看课程开课时间。

四、课程回顾

处于登录状态下，点击“首页”导航栏中的“个人中心”，如图 3.1。



图 3.1

在“学习中心”界面“我的课表”模块中选择相应学科、年级、课程信息，最后点击课程列表观看课程回顾，如图 3.2。



图 3.2

在“我的课表”模块中设置“科目”信息，设置所需查找课程的“年级”信息，选择指定“年级”“学科”下的某一课程，选择指定课程下的某节课，点击“播放”按钮，即可观看课程回顾。